

## Miről szól a Ne Vásárolj Semmit Nap?

Manapság lételemünk a fogyasztás: egyfolytában pénzt költünk, vásárlunk, vagy azon törjük a fejünket, mit és hol érdemes beszerezni. Az időnk egyre nagyobb részét emésztí fel a bevásárlóközpontokban való nézelődés, egyik bolt felkeresése a másik után, vagy épp termékinformációk után való kutatás az interneten.



Persze a divat múlandó, a termékek pedig sokszor silány minőségűek, ezért előbb-utóbb kezdhethetjük előlről a vásárlást. A bevásárlási láz sok embernél állandósult, nélküle talán már élni sem tudnak, személyiségüket pedig márkák, boltok, tárgyak, stílusok alá rendelték.

Sokszor valós szükségleteinken messze felül vásárolunk, a megvásárolt dolgok pedig vagy otthon halmozódnak, vagy rövid távon a kukában kötnek ki.

Mindeközben az előállításukhoz szükséges nyersanyag- és energiaigény óriási terhet ró a Földre. Nem is beszélve arról a rengeteg hulladékról, ami részben a gyártás, részben a forgalmazás, részben pedig a használat által keletkezik.

A Ne Vásárolj Semmit! Nap a túlfogyasztás elleni jelképes tiltakozás. Hagyománya Észak-Amerikából származik, ahol a hálaadás napja utáni első péntek a karácsonyi bevásárlás hagyományos kezdőnapja. A nagy szupermarketek, bevásárlóközpontok ilyenkor hatalmas akciókkal várják a vásárlókat, akik egymást taposva próbálnak minél több termékhez hozzájutni. A sokszor emberéleteket is követelő „fekete péntek” fogyasztói társadalmunk egyik legszomorúbb megnyilvánulása.

### Elgondolkodtató tények:

- A vásárlásfüggést vagy kényszeres vásárlást egyre inkább szenvedélybetegségként tartják számon. Becslések szerint Magyarországon ez a népesség mintegy 5%-át érinti, de a nők harmada lehet veszélyeztetett.
- A hazai vásárlók mintegy fele soha vagy csak ritkán készül előre a vásárlásra bevásárló listával.
- A vásárlások átlagosan 40%-a az előzetes vásárlási szándékoktól független, hirtelen ötlet és gyors döntés alapján való impulzus vásárlás, amiben nagy szerepet játszanak az akciók és a boltok által bevetett marketing-trükkök.
- Világszerte évente 40 millió tonna elektronikus hulladék keletkezik, aminek a megfelelő kezelése és újrahasznosítása egyáltalán nem megoldott.

### Mikor van a Ne Vásárolj Semmit! Nap és hogyan vegyek részt benne?

A Ne Vásárolj Semmit! Napot Magyarországon november utolsó péntekén tartjuk. Ennek oka egyrészt a nemzetközi akciónaphoz való csatlakozás, másrészt viszont a magyar vásárlási statisztikák is azt mutatják, a legtöbbet péntekenként vásárlunk.

Forrás: <https://tudatosvasarlo.hu/mirol-szol-ne-vasarolj-semmit-nap/>

### 1. Igaz-Hamis feladat

Döntsd el, hogy az alábbi állítások igazak vagy hamisak a szöveg alapján!

1. Manapság az emberek gyakran több időt töltenek bevásárlóközpontokban, mint a termékinformációk keresésével az interneten.
2. A Ne Vásárolj Semmit! Nap Kanadából indult el.
3. A "fekete péntek" akciók néha emberéleteket is követeltek.
4. Magyarországon a nők körében kisebb a veszélye a vásárlás-függés kialakulásának.
5. A világon évente mintegy 40 millió tonna elektronikus hulladék keletkezik.

## **2. Válaszd ki a helyes választ a megadott lehetőségek közül!**

### **Mi a Ne Vásárolj Semmit! Nap célja?**

- a) Az új divatmárkák népszerűsítése.
- b) A tudatos fogyasztásra való figyelemfelhívás.
- c) Az év legnagyobb bevásárlási akcióinak meghirdetése.
- d) Csak kézműves termékek vásárlására buzdít.

### **Miért káros a túlzott fogyasztás?**

- a) Mert a boltok kénytelenek kevesebb terméket gyártani.
- b) Mert csökken az áruházak forgalma.
- c) Mert hatalmas nyersanyag- és energiaigényt okoz, valamint sok hulladék keletkezik.
- d) Mert kevesebb ember fog dolgozni.

### **Melyik állítás igaz a magyar vásárlási szokásokra?**

- a) A magyarok soha nem használnak bevásárlólistát.
- b) A vásárlások 40%-a impulzusvásárlás.
- c) A magyarok mindig előre megtervezik a bevásárlásaikat.
- d) Magyarországon nincsenek marketing-trükkök a boltokban.

## **Válaszoljon röviden a következő kérdésekre!**

1. Hogyan befolyásolhatják a boltok marketing-trükkjei a fogyasztói magatartást?
2. Mi a "fekete péntek", és miért tartják szomorú jelenségnek?
3. Mit jelent az impulzusvásárlás, és miért problémás?
4. Készíts egy 3-5 mondatos írást arról, hogyan vennél részt a Ne Vásárolj Semmit! Nap eseményében, és milyen tudatos fogyasztási szokásokat vezethetnél be a mindennapjaidba!